

GLORIA®

Die Marke für mehr Sicherheit



Die Marke GLORIA

Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Vorwort

Tradition - Innovation - Qualität



Unsere Position als Europas führender Hersteller und Vertreiber von tragbaren Feuerlöschern und anderen Brandschutzprodukten beruht auf Tradition, Erfahrung und Know-How, das bis in das Jahr 1945 zurückgeht. Qualitätsprodukte, Kundenorientierung und Innovationsstärke sind die Schlüsselfaktoren für diesen Erfolg.

Was ist eine Marke?

Eine Marke kann ein Wort, ein Symbol, ein Design oder ein Logo sein oder auch eine bestimmte Formgebung eines Produkts bzw. seiner Verpackung, mit deren Hilfe sich die Produkte verschiedener Firmen voneinander unterscheiden. Eine Marke kann aber auch andeuten, dass ein damit gekennzeichnetes Material durch den Inhaber der entsprechenden Schutzrechte genehmigt oder freigegeben ist.

Die Marke GLORIA

Ein bekanntes Unternehmen mit einer bekannten Marke wie GLORIA steht ständig im Blickpunkt der Öffentlichkeit. Nutzt man die Chance, dieses Auftreten einheitlich zu gestalten und ein unverwechselbares Erscheinungsbild zu schaffen, so werden das Image des Unternehmens und seiner Partner gestärkt. Entscheidend hierfür ist jedoch die stets sorgfältige und konsequente Einhaltung der Marken- und Gestaltungsrichtlinien auch und besonders durch unsere Partner.

Das wichtigste Gestaltungselement ist hierbei das Waren-, Marken- oder Firmenzeichen, mit anderen Worten das Logo. Aufgabe des GLORIA Logos ist es, die Marke visuell einzuprägen, ihre Präsenz im Markt bewusst zu machen und Markentreue zu sichern und damit den Wiedererkennungswert zu stärken.

Der Schutz der Marke GLORIA

Warum müssen wir die Marke GLORIA schützen?

- Die über Jahrzehnte eingeführte und geschützte Marke ist das wertvollste Kapital unseres Unternehmens. Sie ist das **Fundament für unsere Arbeit**, darum betrifft der Schutz unserer Marke GLORIA jeden Einzelnen.
- Die Marke ermöglicht die Unterscheidung der Produkte verschiedener Firmen. Wenn sie diese Eigenschaft verliert, kann es vorkommen, dass wir **Dritte nicht mehr daran hindern können**, unsere Marke ebenfalls zu verwenden.
- Eine bekannte Marke wie GLORIA steht ständig im **Blickpunkt der Öffentlichkeit**.
- Ein einheitlich gestaltetes und unverwechselbares Erscheinungsbild **stärkt das Image** unseres Unternehmens – auch zum Nutzen unserer Partner.
- Die jahrzehntlange Präsenz der Marke hat Vertrauen und Identifikation zu unseren Produkten aufgebaut sowie einen **Wiedererkennungswert** geschaffen, den wir bewahren müssen.
- Die Marke bietet die Möglichkeit, die **Eigenschaften unserer Produkte deutlicher hervorzuheben**, ihnen ein Profil bzw. Image zu geben und sie somit von vergleichbaren Produkten anderer Anbieter abzuheben.
- Mit den Produkten der Marke GLORIA kaufen unsere Kunden nicht nur einen Gebrauchsgegenstand, sondern auch ein **Versprechen bezüglich der Eigenschaften** des Produktes und des Services.
- Markenschutz hat uns - und wird es auch in Zukunft - viel Aufwand, Zeit und Geld gekostet.



Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Der Schutz der Marke GLORIA

Wie schützen wir die Marke GLORIA?

- Das Urheberrecht gibt uns das ausschließliche Recht, Originalschriftstücke bzw. Originalkunstwerke zu vervielfältigen, herzustellen und zu vertreiben.
- Entscheidend ist eine sorgfältige und konsequente **Einhaltung unserer Marken- und Gestaltungsrichtlinien** durch uns selbst und insbesondere durch unsere Partner am Markt.
- Das wichtigste Gestaltungselement überhaupt ist unser Waren-, Marken- oder Firmenzeichen, d.h. unser bekanntes Logo.
- Das Warenzeichen darf nie verändert, verfälscht oder manipuliert werden.
- Verstöße müssen von uns aufgezeigt werden, um einen Wertverlust unserer Marke zu vermeiden.



Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Korrekte Verwendung des Warenzeichens

Wie verwende ich das Warenzeichen GLORIA richtig?

Es gibt nur ein Original GLORIA Warenzeichen, das allein in der abgebildeten Form beim Markenamt registriert und geschützt ist und ausschließlich in dieser Form genutzt werden darf:



Darum sind die folgenden Regeln im Umgang mit unserem Warenzeichen unbedingt einzuhalten:

- Die für das Warenzeichen GLORIA verwendete Schrift ist exakt vorgegeben. Das Zeichen darf in einem gewissen Rahmen **nur proportional** verändert werden. Manipulationen der Schriftart oder des Zeichens selbst und damit der Veränderung der Optik des Zeichens sind nicht zulässig. Um hier Fehler zu vermeiden, sind ausschließlich von uns zur Verfügung gestellte Dateiformate und Druckunterlagen zu verwenden.
- Auch Bezeichnungen wie GLORIA Werksdienst, GLORIA Vertragshändler, GLORIA Brandschutz, GLORIA Brandschutzcenter, GLORIA Kundendienst usw. sind **NICHT** möglich und gelten als irreführend. **Lediglich die Zusätze „Vertriebs- und Servicepartner“, sowie „Die Marke für mehr Sicherheit“ und „Feuerlöschgeräte und -anlagen“ sind zulässig und werden empfohlen.**
- Der Schriftzug GLORIA darf ausschließlich in **Versalien** (Großbuchstaben) geschrieben werden.
- Der Schriftzug GLORIA darf auch **NICHT** durch einen **Bindestrich an ein anderes Wort gebunden werden**.
- Der Schriftzug GLORIA darf **NICHT** durch einen Rahmen oder sonstige Gestaltungselemente mit einem anderen Zeichen oder Namen verbunden werden.
- Die GLORIA Marke darf in einer **Internet-Adresse oder Email-Adresse NICHT auftauchen**. Dadurch könnte der irreführende Eindruck entstehen, dass die betreffende Homepage von GLORIA gesponsert wird.

Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Korrekte Verwendung des Warenzeichens

Praxisbeispiele zur *richtigen* Verwendung des Warenzeichens GLORIA

GLORIA®

Vertriebs- und Servicepartner

Feuerlöschgeräte und -anlagen
Feuerschutzschränke, Rauchmelder



GLORIA
Feuerlöschgeräte
und -anlagen



GLORIA

Feuerlöschgeräte und -anlagen

Hans Mustermann

Tel. 01234 / 5678 90

GLORIA®
Im Focus...

GLORIA®

Die Marke für mehr Sicherheit

Praxisbeispiele zur *falschen* Verwendung des Warenzeichens GLORIA

Brandschutz aus einer Hand

GLORIA®

Brandschutz-Center

Beratung · Verkauf · Wartung
Feuerlöschgeräte und Anlagen

GLORIA® - Kundendienst

GLORIA

- Kundendienst -

GLORIA®

GLORIA -Kundendienst

Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Korrekte Verwendung des Warenzeichens

Auf den folgenden Seiten finden Sie Beispiele zur richtigen Verwendung des Warenzeichens auf Geschäftsformularen und Fahrzeugbeschriftungen.

Beispiel: Visitenkarte



Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Korrekte Verwendung des Warenzeichens

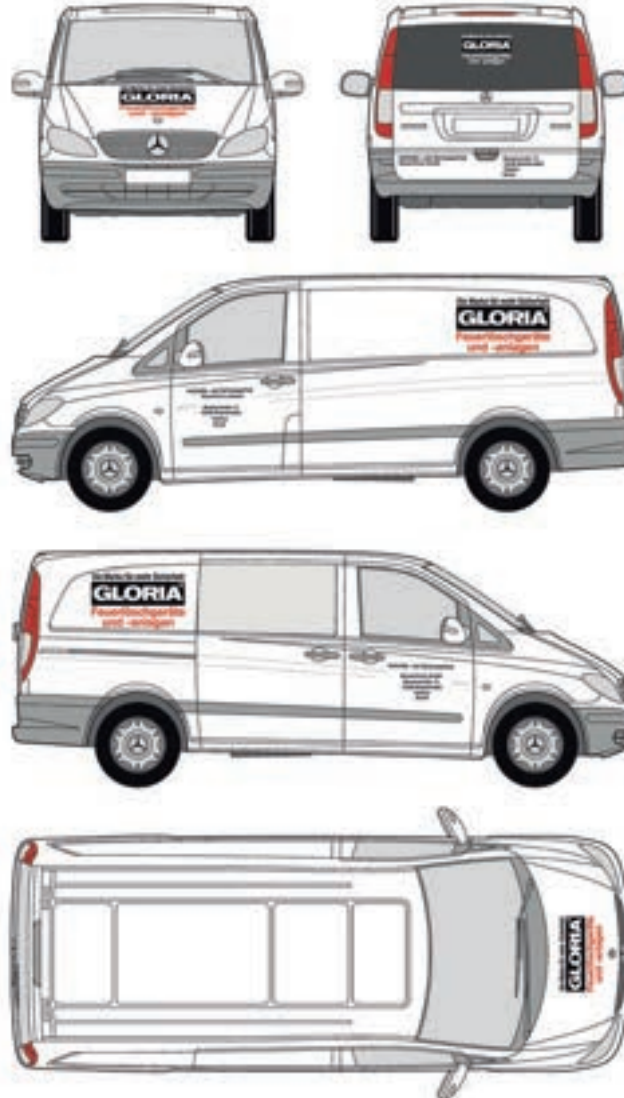
Beispiel: Briefbogen



Leitfaden zur Nutzung des geschützten Warenzeichens

Korrekte Verwendung des Warenzeichens

Beispiel: Fahrzeugbeschriftung



Der Schutz der Marke GLORIA

Wir bitten Sie um Ihre Unterstützung:

- Halten Sie die Augen auf, sensibilisieren Sie sich für unsere Marke und deren Erscheinungsbild.
- Sprechen Sie uns an, wenn Ihnen ein falscher Gebrauch aufgefallen ist. So helfen Sie uns, Missbrauch und falsche Nutzung zu unterbinden.
- **Vor allem:** Sprechen Sie uns an, wenn Sie selbst zu unserem Warenzeichen und dessen Nutzung Fragen haben.

Julia Buß
Tel.: 02523 77 -261
E-Mail: julia.buss@gloria.de

- Bitte helfen Sie uns, den Wert unserer Marke zu erhalten und zu schützen. Dies ist auch in Ihrem Interesse.

Vielen Dank!





Die Marke für mehr Sicherheit

Tragbare Feuerlöscher
Fahrbare Feuerlöscher
Feuerlösch-Großgeräte
Fahrzeuganlagen
Löschwassertechnik
Objektschutz-Löschanlagen
Schutzhauben
Schutzschränke
Standsäulen
Halter für Feuerlöscher
Rauchmelder
Zubehör, Ersatzteile, Kooperationen
Schulungen, Seminare, Informationen

Überreicht durch:

GLORIA GmbH
Diestedder Straße 39
59329 Wadersloh

Telefon +49 (0)2523 / 79349-900
Telefax +49 (0)2523 / 79349-93

info@gloria.de
www.gloria.de