



Die Marke für mehr Sicherheit

FAQ - Markennutzung

Was ist eine Marke?

Eine Marke kann ein Wort, ein Symbol, ein Design oder ein Logo sein oder auch eine bestimmte Form eines Produkts bzw. seiner Verpackung, mit deren Hilfe sich die Produkte verschiedener Firmen voneinander unterscheiden. Eine Marke kann aber auch andeuten, dass ein damit gekennzeichnetes Material durch den Inhaber der entsprechenden Schutzrechte freigegeben ist.

Welche Vorteile bietet eine Markenmeldung?

Eine Marke unterscheidet Produkte und Dienstleistungen nicht nur von den Angeboten der Konkurrenz. Sie kann mit der Zeit auch einen eigenen Wert entwickeln und somit zu einem wichtigen Vermögensgegenstand werden, der den Wert des Unternehmens immens steigert. Ist die Marke nicht angemeldet und geschützt, besteht die Gefahr, dass so genannte „Trittbrettfahrer“ die Marke ebenfalls nutzen und so von der Aufbauarbeit des Unternehmens profitieren.

Wer kann eine Marke anmelden?

Anmelder einer Marke können sowohl natürliche als auch juristische Personen oder Personengesellschaften sein, also der selbständige Einzelkämpfer ebenso wie die AG.

Was heißt Urheberrecht?

Das Urheberrecht gibt dem Inhaber das ausschließliche Recht, Originalschriftstücke bzw. Originalkunstwerke zu vervielfältigen, herzustellen und zu vertreiben. Dieses ausschließliche Recht bezieht sich auch auf das Recht, Computerkopien herzustellen.

Warum müssen wir die Marke GLORIA schützen?

Eine über Jahrzehnte eingeführte und geschützte Marke ist das wertvollste Kapital unseres Unternehmens, denn ein einheitlich gestaltetes und unverwechselbares Erscheinungsbild stärkt das Image unseres Unternehmens. Die Marke ermöglicht die Unterscheidung der Produkte verschiedener Firmen. Wenn sie diese Eigenschaft verliert, kann es vorkommen, dass wir Dritte nicht mehr daran hindern können, unsere Marke ebenfalls zu verwenden.

FAQ - Markennutzung



Die Marke für mehr Sicherheit

Wie schützen wir die Marke GLORIA?

Entscheidend ist eine sorgfältige und konsequente Einhaltung unserer Marken- und Gestaltungsrichtlinien durch uns selbst und insbesondere durch unsere Partner am Markt.

Weitere Informationen zur richtigen Nutzung der Marke GLORIA finden Sie in der Broschüre „Die Marke GLORIA - Leitfaden zur Benutzung des geschützten Warenzeichens“.